



Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif

KAJIAN TIPOGRAFI DAN ILUSTRASI DALAM PROMOSI TARIAN SINGA

Chung Ling Ling

N
8217
D3
C559
2006

Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Teknologi Senireka)
2006



KAJIAN TIPOGRAFI DAN ILUSTRASI DALAM PROMOSI TARIAN SINGA

OLEH

CHUNG LING LING

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian dalam program
Teknologi Senireka (Grafik)

Fakulti Seni Gunaan Dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

2006

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS / LAPORAN

**JUDUL: KAJIAN TIPOGRAFI DAN ILUSTRASI DALAM PROMOSI TARIAN
SINGA**

SESI PENGAJIAN: SESI 1 2005/2006

Saya **CHUNG LING LING** mengaku membenarkan tesis/laporan* ini disimpan di Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis/Laporan adalah hakmilik Universiti Malaysia Sarawak.
2. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat pendigitan untuk membangunkan Pangkalan Data Kandungan Tempatan.
4. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan tesis/laporan ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.

5. *Sila tandakan ☐

☐

SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan seperti termaktub di dalam

AKTA RAHSIA 1972)

☐

TERHAD

(Mengandungi maklumat Terhad yang telah ditentukan oleh Organisasi/Badan di mana penyelidikan dijalankan.)

☐

TIDAK TERHAD



Tandatangan Penulis

Tarikh: 5. Mei. 2006

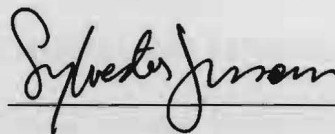
Alamat Tetap:

Kampung Simpang Punda,

94800 Simunjan,

Sarawak.

Disahkan

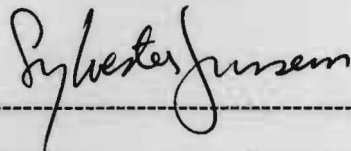


Tandatangan Penyelia

Tarikh: 5.5.2006

Projek bertajuk **“KAJIAN TIPOGRAFI DAN ILUSTRASI DALAM PROMOSI TARIAN SINGA”** telah disediakan oleh **CHUNG LING LING** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Teknologi Senireka Grafik**).

Diterima untuk diperiksa oleh:

A handwritten signature in black ink, reading "Sylvester Jussem", written over a horizontal dashed line.

Encik Sylvester Wielding Jussem

(Penyelia 1)

Tarikh: 5.5.2006

PENGHARGAAN

Saya ingin mengucapkan setinggi-tinggi terima kasih kepada Fakulti Seni Gunaan Dan Kreatif, Universiti Malaysia Sarawak, kerana memberi peluang bagi memulakan dan menyiapkan tesis ini dalam tempoh masa yang telah ditentukan. Di atas kerjasama pelbagai pihak yang terlibat, maka penyelidikan yang bertajuk 'Kajian Tipografi dan Ilustrasi Dalam Promosi Tarian Singa' dapat disiapkan dengan jayanya.

Terlebih dahulu, saya ingin merakam jutaan terima kasih kepada Penyelia Utama iaitu Encik Sylvester Wielding Jussem yang telah banyak membantu serta sentiasa memberi idea, bimbingan, teguran dan tunjuk ajar sepanjang tempoh kajian penyelidikan ini dijalankan.

Seterusnya, saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada Prof. Madya Ahmad Khiri Mohd Zain, Encik Mastika Lamat, Encik Ahmad Azainie, Puan Siti Sukhaila, Encik Louis Ringah Kanyan, Cik Salmiah, Encik Teddy dan Encik Azwan, di atas segala sokongan dan bimbingan yang diberikan dan seterusnya menjadi barisan pembaca utama bagi kajian ilmiah ini.

Setinggi penghargaan buat Prof. Dr. Song Swee Hee dan Encik Sim Chiap Hin di atas maklumat dan kerjasama yang telah pihak anda berikan sepanjang tempoh kajian ilmiah ini dijalankan.

Tidak lupa juga buat emak dan ayah serta Velantine di atas segala pengorbanan yang tidak dapat dibalas sehingga ke akhir hayat, doa restu dan sokongan dari pelbagai segi sehingga saya mampu sampai ke tahap ini.

Terima kasih juga buat rakan-rakan sekuliah dan serumah yang telah banyak membantu dalam penghasilan kajian ilmiah ini.

Akhir sekali, saya mengucapkan ribuan terima kasih dan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung dalam menjayakan kajian ilmiah ini.

Terima Kasih.

ABSTRAK

Kajian yang dilakukan ini adalah bertujuan untuk mengkaji tentang penggunaan tipografi dan ilustrasi dalam penghasilan iklan promosi Tarian Singa. Ia disebabkan oleh persamaan yang terdapat pada setiap penggunaan tipografi dan ilustrasi dalam pengolahan iklan promosi Tarian singa yang sedia ada. Tarian merupakan salah satu cara untuk menggambarkan budaya dan tradisi sesebuah kaum. Tarian Singa adalah satu bentuk tarian bertenaga yang biasa dipersembahkan ketika menyambut Tahun Baru Cina. Tipogafi merujuk kepada perletakkan huruf bagi tujuan komunikasi dan ilustrasi adalah imej gambar. Periklanan memainkan peranan penting dalam mempromosikan dan menyebarkan kewujudan pesta atau festival tarian. Kajian tentang elemen-elemen grafik yang terdapat dalam periklanan Tarian Singa dilakukan untuk menghasilkan iklan yang lebih menarik. Hasil daripada tinjauan dan penyelidikan tipografi dan ilustrasi pada iklan promosi Tarian Singa akan menghasilkan corak tipografi dan ilustrasi baru untuk iklan promosi Tarian Singa yang mengaplikasikan kaligrafi cina.

ABSTRACT

This research is conducted to study on the usage of typography and illustration in Lion Dance advertisement promotion. There are similarities in the usage of typo and illustration in the current advertisement. Dance can be used as a means of communication and re-creation in reflecting the cultures and traditions of a particular race. Lion Dance is an expressive and energetic kind of dance that is usually performed during Chinese New Year. Typography refers to the placement of alphabets for the purpose of communication, while the illustration refers to visual image. Advertisement plays an important role in promoting and informing the public of the existence of a dance festival. This research will be focused on the elements of graphic that is which are found in the existing Lion Dance promotional campaign. The findings of this study will lead to the creation of the new typography and illustration that will be applied to the advertisement, which are based on Chinese Calligraphy.

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

Halaman Tajuk	i
Borang Pengesahan Status Dokumentasi	ii-iii
Tandatangan Penyelia	iv
Penghargaan	v – vi
Abstrak	vii
Abstract	viii

Bab 1 PENDAHULUAN

1.0	Pengenalan	1 – 5
1.1.	Pernyataan Masalah	
1.1.1.	Tipografi	
1.1.2.	Ilustrasi	
1.1.3.	Penggunaan Warna	
1.1.4.	Kurang Promosi	
1.2	Objektif Kajian	5 – 6
1.3	Matlamat Kajian	6
1.4	Skop Kajian	7
1.5	Definisi Kajian	8 – 12
1.5.1	Tarian Singa	
1.5.2	Tipografi	
1.5.3	Ilustrasi	

Bab 2 METODOLOGI

2.0	Metodologi	13 – 16
2.0.1	Primer (Sumber Utama)	
2.0.1 (a)	Borang Soal Selidik	

	2.0.1 (b) Temuramah/Wawancara	
	2.0.1 (c) Pemerhatian	
	2.0.1 (d) Telefon	
	2.0.2 Sekunder (Sumber Kedua)	15
2.1	Kajian Lepas (Literature Review)	17-19
2.2	Kajian Kes	19-20
Bab 3	HASIL DAPATAN DATA	
3.0	Analisis Hasil Dapatan	
3.1	Pengenalan	21
3.2	Hasil Dapatan Kajian Melalui Borang Soal Selidik	21 – 36
	3.2.1 Analisa Data Mengikut Kategori	
	3.2.2 Analisa Data Kaji Selidik	
3.3	Hasil Dapatan Dari Pemerhatian	36 – 38
3.4	Hasil Dapatan Dari Wawancara	38 – 42
	3.4.1 Wawancara Bersama Professor Dr. Song Swee Hee	
	3.4.2 Wawancara Bersama En. Sim Chiap Hin	
3.5	Kesimpulan	42
Bab 4	CADANGAN	
4.0	Cadangan	43
4.1	Pengenalan	43
4.2	Penggunaan Senihuruf dan Ilustrasi	44 – 45
4.3	Penggunaan Warna	46
4.4	Strategi Kreatif	46 – 47
4.5	Kesimpulan	47
Bab 5	RUMUSAN	
5.0	Rumusan	48

BIBLIOGRAFI

49 – 51

APPENDIKS

Borang Soal Selidik

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3

BAB 1

PENDAHULUAN

1.0 Pengenalan

Tarian Singa merupakan satu bentuk tarian bertenaga yang biasa dipersembahkan ketika menyambut Tahun Baru Cina oleh masyarakat cina. Asal usul Tarian Singa dikaitkan dengan sambutan Tahun Baru Cina.

Tarian Singa ini akan dimainkan oleh dua orang penari. Kedua-dua penari ini perlu bijak mengatur langkah bagi menghidupkan watak singa tersebut. Seorang akan mengawal pergerakan di bahagian hadapan iaitu bahagian kepala, mata dan mulut singa manakala seorang lagi akan bertindak sebagai bahagian badan singa. Penari pertama atau yang berada di depan akan menentukan pergerakan kepala singa tersebut dan penari kedua akan bekerja keras mengikut rentak penari di hadapan.

Pelbagai usaha telah dijalankan untuk menarik minat orang ramai terutama masyarakat bangsa lain seperti Melayu, India dan sebagainya untuk turut menyaksikan tarian tradisional masyarakat cina iaitu Tarian Singa ini. Contohnya, mengadakan pertandingan seperti *Genting World Lion Dance Championship*, persembahan pada hari-hari kebesaran seperti *Kuching City Festival*, dan Citra Warna Malaysia. Namun begitu, sambutan terhadap tarian ini masih kurang memberangsangkan. Promosi Tarian Singa kurang mendapat sambutan disebabkan penggunaan taipografi cina yang sukar difahami oleh bangsa lain. Selain itu, penggunaan imajan yang kurang menarik seperti rekaletak yang tidak tersusun dan imajan yang biasa sahaja.

Periklanan adalah satu elemen penting dalam mempromosikan sesebuah tarian. Periklanan melambangkan identiti dan imej sesebuah tarian. Kajian tentang elemen-elemen grafik yang terdapat dalam periklanan Tarian Singa dilakukan untuk menghasilkan iklan yang lebih menarik.

Kajian difokuskan pada penggunaan elemen-elemen grafik seperti penggunaan taipografi dan imajan. Elemen-elemen grafik memainkan peranan penting dalam periklanan supaya ia lebih menarik. Penyelidikan periklanan yang baik untuk Tarian Singa disamping membuat perbandingan tentang elemen-elemen grafik yang digunakan dalam iklan pesta tarian. Periklanan yang menarik akan mendapat perhatian daripada penonton begitu juga sebaliknya.

1.1 Penyataan Permasalahan

Dalam kajian ini, penyelidik akan menyelidik periklanan yang baik dan menarik untuk iklan Tarian Singa. Iklan Tarian Singa yang kurang menarik dari segi imajan, taipografi dan penggunaan warna mempengaruhi nilai Tarian Singa. Penyelidik akan mengkaji taipografi iaitu jenis '*fonts*' yang sesuai untuk iklan Tarian Singa. Selain itu, penyelidik akan mengkaji penggunaan jenis imajan dan perancangan promosi yang kurang menarik serta tidak menepati kumpulan sasaran. Semua elemen grafik ini perlu berfungsi untuk menyokong kedudukan strategi periklanan Tarian Singa. Disamping itu, penyelidik juga akan membuat perbandingan tentang elemen grafik dengan periklanan Tarian Singa di luar negara seperti Hong Kong, Taiwan, Thailand dan lain-lain. Kajian dibuat untuk mengetahui sambutan dan kesedaran orang ramai serta keberkesanan promosi yang dijalankan bagi menarik minat rakyat yang terdiri daripada pelbagai kaum seperti Malaysia.

1.1.1 Tipografi

Tipografi merujuk kepada seni huruf yang digunakan pada iklan Tarian Singa. Terdapat beberapa jenis seni huruf yang mempunyai keterangan maksud yang tersendiri dalam taipografi. Tipografi dapat mempromosi sesuatu tarian itu melalui seni grafik yang menarik. Tipografi yang berjaya haruslah mudah dibaca, difahami, ringkas dan tidak mengelirukan pengguna. Penggunaan tulisan cina dalam iklan Tarian Singa hanya difahami oleh mereka yang tahu membaca tulisan cina. Dalam sesuatu iklan yang berkaitan dengan budaya cina seperti Pesta Tarian Singa, Pesta Tanglung, Pesta *Dragon Boat* dan sebagainya akan menggunakan tulisan cina atau lebih jelas kaligrafi cina. Ramai yang tidak sedar sebab tulisan kaligrafi cina digunakan dalam iklan tersebut. Biasanya, orang ramai hanya melihat tulisan kaligrafi cina sebagai penyampaian mesej sahaja bukan kerana simboliknya kepada budaya cina dan sifat kaligrafi dalam sesuatu iklan.

1.1.2 Ilustrasi

Keunikan ilustrasi atau imajan amat penting dalam periklanan. Imajan atau imej yang unik akan menonjolkan rupa sesuatu pesta tarian. Visual yang padat dengan imajan menyebabkan ia kelihatan tidak kemas dan bercelaru. Penggunaan gambar dalam iklan Tarian Singa kurang menitikberatkan "*pixel*" akibat gambar yang diguna mempunyai "*resolution*" yang rendah. Imej yang menarik dan unik dapat menarik perhatian orang ramai. Masyarakat bangsa lain seperti Melayu, India, Iban, Dusun dan lain-lain berminat atau tertarik untuk menonton tarian tersebut andai imejannya menarik, mudah difahami serta jelas. Imajan bagi Tarian Singa,

seharusnya menekan ciri-ciri seperti mudah difahami, unik, tidak padat dengan imejan dan menarik seiring dengan nilai Tarian Singa.

1.1.3 Penggunaan Warna

Warna memainkan peranan penting dalam periklanan sesuatu pesta. Namun begitu, kebanyakan iklan Tarian Singa kurang menitikberatkan penggunaan warna dalam iklan promosi ini. Contohnya, poster *Manitoba World Invitational Lion Dance Festival*, Pesta Tarian Singa Malaysia Dan Antarabangsa dan *Muscat Festival 2005* di Oman. Warna mempunyai kekuatan dan daya tarikan yang tersendiri dalam periklanan. Warna yang menarik dapat menonjolkan sesuatu pesta dengan lebih berkesan. Warna merah sering digunakan pada iklan Tarian Singa. Ini disebabkan merah disamping menyerlahkan iklan Tarian Singa, ia juga dipercayai memberi makna pembawaan tuah dan keberanian bagi masyarakat cina. Warna hitam pula, ia wujud dalam tulisan kaligrafi cina. Ini disebabkan ia merupakan warna asas dakwat untuk kaligrafi. Selain itu, ia juga melambangkan gaya bebas pergerakan berus semasa menulis tulisan kaligrafi dan mewujudkan ruang disamping menunjukkan kekuatan tulisan tersebut. Warna hitam juga menunjukkan makna kekuatan sifat dalaman sesuatu dan kemungkinan untuk berubah.

1.1.4 Kurang Promosi

Promosi Tarian Singa kurang dijalankan kerana pihak penganjur menyangka orang ramai akan tahu melalui iklan di surat khabar sahaja. Apabila sesuatu Pesta Tarian Singa diadakan, masyarakat cina yang ramai datang kerana mereka tahu

melalui suratkhbar cina seperti *International Times*, *Chinese Daily News*, *Sin Chou Re Pao* dan sebagainya. Hal ini membuatkan bangsa lain seperti Melayu, India, Iban dan sebagainya tidak ramai yang pergi menonton Pesta Tarian Singa ini kerana tidak melangani suratkhbar cina. Bangsa lain yang pergi berkemungkinan secara kebetulan sahaja.

1.2 Objektif Kajian

Periklanan adalah satu elemen penting dalam dunia periklanan. Penyelidikan difokuskan kepada taipografi mewujudkan kekuatan pada promosi Tarian Singa kepada masyarakat bangsa lain. Bagi mewujudkan satu pesta kebangsaan dan seterusnya menjadikannya suatu pertandingan Tarian Singa berasaskan elemen-elemen periklanan seperti penggunaan taipografi, ilustrasi dan warna. Objektif utama kajian ini adalah untuk menjadikan tarian tersebut sebagai suatu pesta tahunan di peringkat antarabangsa. Suatu pengubahsuaian kempen periklanan, promosi dan aktiviti penyelidikan perlu dilakukan.

Objektif utama kajian ini dijalankan adalah untuk mengkaji penggunaan kaligrafi cina dalam promosi Tarian Singa. Seterusnya mencadangkan bentuk ilustrasi baru dalam promosi Tarian Singa. Dengan itu, periklanan yang baik akan meningkatkan nilai Tarian Singa tersebut. Objektif kajian lain periklanan Tarian Singa adalah seperti berikut.

- i. Memperkenalkan Tarian Singa supaya dapat menyedarkan masyarakat bangsa lain selain cina tentang keunikan Tarian Singa.

- ii. Menarik lebih ramai bangsa lain menonton Tarian Singa serta menambahkan minat para remaja untuk mempelajari gerak tari Tarian Singa .
- iii. Menambahkan nilai seni Tarian Singa.
- iv. Membantu memelihara imej Tarian Singa.

1.3 Matlamat Kajian

Dalam kajian promosi periklanan Tarian Singa, penyelidik akan memfokuskan kajian pada taipografi bagi mewujudkan kekuatan pada promosi Tarian Singa. Matlamat utama kajian ini adalah menjadikan Tarian Singa ini sebagai pesta tahunan di Malaysia seterusnya mencari ruang untuk memasuki persada seni antarabangsa. Dengan itu, masyarakat kaum lain seperti Melayu, India dapat menyertai atau melibatkan diri dalam persembahan Tarian Singa seterusnya mempelajari gerak langkah tarian tersebut.

Disamping mempelajari gerak langkah Tarian Singa, ia akan menandingi pesta lain seperti Pesta Halloween, Pesta Makanan dan Pesta Songkran. Secara tidak langsung ini akan meningkatkan nilai seni tarian dan menaikkan imej Tarian Singa di mata dunia. Hal ini akan menarik minat lebih ramai orang dan dapat menyerlahkan kewujudan pesta Tarian Singa.

1.4 Skop Kajian

Dalam kajian ini, penyelidik akan mengfokuskan kajian terhadap penggunaan taipografi iaitu seni kaligrafi cina dan imajan yang selalu diguna dalam poster dan kulit album Tarian Singa. Kajian jenis kaligrafi dan gaya visual imajan yang selalu digunakan. Penggunaan seni kaligrafi dan imajan yang unik akan mempengaruhi gaya persembahan tarian tersebut.

Selain itu, kajian perbandingan mengenai Tarian Singa dari luar negara akan dibuat dan dilakukan sebagai langkah untuk mencari masalah yang timbul di dalam periklanan promosi tempatan terhadap Tarian Singa ini.

Kajian juga akan dibuat ke atas penggunaan taipografi yang sesuai dan dapat difahami oleh masyarakat bangsa lain selain cina dalam periklanan. Seterusnya, kajian penggunaan warna yang selalu digunakan dalam poster periklanan Tarian Singa.

Berdasarkan kepada beberapa elemen grafik seperti taipografi atau seni huruf dan imajan, poster dan album Tarian Singa terus mendapat perhatian daripada audien khususnya dari masyarakat cina yang meminati tarian tradisional cina ini.

1.5 Definisi Kajian

1.5.1 Tarian Singa

Tarian Singa adalah tarian tradisional masyarakat Cina yang ditarikan oleh dua orang. Tarian Singa dipercayai dimainkan untuk menakutkan hantu atau kuasa jahat dari perdagangan dan kehidupan masyarakat setempat, disamping membawa makna tuah untuk semua.

Tarian Singa telah wujud beberapa ribu tahun yang lalu. Tarian Singa ditarikan mengikuti panduan cerita rakyat masyarakat Cina. Singa menggambarkan keamanan makhluk yang mempertimbangkan sifat dan maruah haiwan yang dianggap bagai Tuhan. Singa adalah simbol kekuatan, keberanian dan kebijaksanaan.

Singa utara dan selatan adalah berbeza dari segi persalinan dan tabiatnya. Kedua-dua mempunyai kepala yang dibuat daripada kertas dan buluh. Rangka buluh dipaut bersama dengan menggunakan tali atau wayar. Badan singa utara diliputi dengan rambut berwarna emas atau merah, yang menutupi penuh penghibur. Pergerakan singa utara lebih bersifat nyata. Manakala, singa selatan mempunyai kepala yang berwarna warni dan ekor diperbuat daripada linen yang panjang dan menutupi penghibur. Warna singa bergantung kepada jenis watak yang diwakili daripada cerita "*3 Sworn Brothers*", novel "*Three Kingdoms*".

Kebiasaanya, penari-penari Tarian Singa akan diumpan dengan hadiah, biasanya *ang pow* iaitu duit yang disimpan dalam sampul merah yang disangkut pada sayur. Seterusnya *ang pow* dan sayur tadi akan diikat pada hujung galah. Kemudiannya, galah tersebut akan didirikan di pintu atau tingkap. Penari-penari

Tarian Singa kemudiannya akan cuba mendapatkan hadiah tersebut, Hal ini akan memperlihatkan betapa lahapnya singa tersebut makan hadiah itu. Kadangkala, Tarian Singa inni akan disertai oleh dua orang pelawak bertopeng untuk membangkitkan kemarahan singa tersebut. Tarian Singa ini ditari atau digerak mengikut rentak paluan gendang dan dentangan simbal.

Di Malaysia, Tarian Singa dapat disaksikan dengan kerap apabila tibanya hari ke-15 Tahun Baru Cina atau *Cap Goh Meh*. Persatuan Tarian Singa akan membuat persembahan dari satu tempat ke satu tempat seperti kedai-kedai, hotel, pusat membeli belah, rumah dan sebagainya. Bagaimanapun, Tarian Singa ini sukar untuk dilihat pada luar musim Tahun Baru Cina dan ia muncul Cuma atas permintaan masyarakat cina untuk majlis perasmian seperti pembukaan premis perniagaan baru dan menyambut tetamu kehormat.

1.5.2 Tipografi

Tipografi adalah merupakan salah satu seni atau kemahiran dalam perekaan komunikasi melalui seni huruf cetak. Taipografi asalnya bermula dengan rekaan dalam penulisan. Tipografi boleh wujud dalam bentuk abjad, seni huruf cina, Jepun dan lain-lain. Dalam hal ini, penyelidik harus faham dan dapat membezakan antara abjad dan seni huruf cina atau Jepun.

Dalam kajian ini, penyelidik akan mengkaji seni huruf cina iaitu kaligrafi atau seni khat cina. Seni kaligrafi cina adalah satu seni dalam penulisan yang

bersifat atau bercirikan cina. Ia merupakan sesuatu yang cukup cantik antara hasil seni yang dipelihara di Timur. Seni Kaligrafi ini berasal dari negara China dan menular ke negara lain yang mengamalkan ciri-ciri cina, contohnya negara Jepun. Di negara China, seni kaligrafi dikenali sebagai '*shufa*', Jepun '*shodo*', Korea '*seoyae*'.

Seni kaligrafi cina ini telah wujud sejak zaman Dinasti Han (202 hingga 220 sebelum masihi). Seni kaligrafi yang dihasilkan memaparkan teknik pengawalan berus yang unik dengan gaya tersendiri. Seni kaligrafi lebih serius digunakan pada Dinasti Tang. Sebagai bukti, ramai penulis kaligrafi telah muncul termasuk *Yan Zhenqing*.

Selepas Dinasti Tang, seni kaligrafi telah merosot. Keadaan paling teruk berlaku adalah pada zaman Dinasti Ming. Dari Dinasti Song ke Dinasti Qing, hasil kaligrafi yang agung ditulis pada kertas dan akan disimpan oleh keluarga diraja atau bangsawan. Rakyat biasa jarang berpeluang melihat keindahan seni kaligrafi tersebut kecuali seni kaligrafi yang ditulis pada papan tulis. Banyak Papan tulis yang mengandungi tulisan seni kaligrafi telah dijumpai pada zaman Dinasti Qing.

Pada asasnya, seni kaligrafi cina dapat dibahagikan kepada beberapa kategori seperti *Jia GuWen*, *Zhuan Shu* (termasuk *Jinwen*), *Li Shu*, *Kai Shu*, *Xing Shu*, dan *Cau Shu*.

Penggunaan seni kaligrafi cina dalam penulisan adalah untuk membentuk rentak pada imej melalui garisan. Garisan tersebut akan dilihat menerusi samada

garisan itu bersifat kasar atau halus. Terdapat pelbagai 'stroke' dalam tulisan kaligrafi seperti melintang, menegak, melengkung dan melebar. Dalam tip penulisan seni kaligrafi, ia dilihat dari segi kegelapan dan keterangan, penggunaan berus secara perlahan atau cepat. Selain itu, cara mengangkat dan menekan berus tersebut menjadikan tulisan kelihatan sama terang dan sama berat.

Seni kaligrafi cina unik pada gaya artistiknya dan juga cemerlang dalam keseluruhan budaya kehidupan manusia.

1.5.3 Ilustrasi

Menurut Kamus Dwibahasa Oxford Fajar yang disusun oleh *Joyce M. Hawkins*, ilustrasi atau dalam Bahasa English *Illustration* membawa maksud lukisan, gambar, rajah, dan sebagainya yang digunakan sebagai contoh atau misalan. Ilustrasi telah wujud sejak zaman Egyptians dahulu.

Ilustrasi adalah gambar yang menerangkan kemunculan teks. Walaupun ilustrasi wujud dalam pelbagai bentuk tetapi ia selalu mewakili sesuatu gambaran senario persekitaran, masyarakat dan obyek yang berkaitan dengan teks.

Ilustrasi berasal dari penulisan kuno. *Pictographs* iaitu simbol gambaran pada perkataan atau ayat, dan *hieroglyphs* iaitu gambar objek untuk perkataan, sukukata atau bunyi, diperkembangkan pada zaman Egyptians yang mengandungi ilustrasi dan teks seperti *Egyptian papyrus scroll* lebih kurang 2000 sm, *Book of the Dead*, *Banqueting* dan sebagainya.

Penghasilan ilustrasi boleh wujud dalam pelbagai teknik seperti penggunaan media pensil, pen, cat minyak, cat air, cetakan, gambar atau fotografi dan sebagainya.